

J-WAVE & Roppongi Hills present

TOKYO M.A.P.S

J-WAVE 81.3FM

About TOKYO M.A.P.S

TOKYO M.A.P.S

J-WAVE & Roppongi Hills present

TOKYO
M.A.P.S

それはまさに「東京が発信する地図」です。
しかしその地図には道も場所も記されていません。
しかも一枚ではありません。紙ですらない・・・

その地図は **Music. Art. Performance.** の地図です。

その **M.A.P** が複数集まり、
Showcaseの中でSpecialなSessionをするSeries

ゴールデンウィークに六本木ヒルズで開催される
スケールの大きなイベントが **TOKYO M.A.P.S** です。

3 Keywords of TOKYO M.A.P.S

Globalization

グローバルゼーション

世界的な視野からの
提案

Future Creation

未来創造

東京そして
地球の未来を考える

Inspire

インスパイアー

アーティストの
表現に触れる

Point 1.) 六本木ヒルズとJ-WAVEのコラボレーションイベント

東京No.1の「街」と東京No.1の「FMメディア」が共振することで幅広い層へメッセージを発信します。

Point 2.) GW期間中およそ数十万人（コロナ禍以前）が来場する六本木ヒルズでの

参加無料公開型イベントとして実施

興味があれば誰でも参加できる大型エンターテインメントです。

Point 3.) 開催毎にテーマを設け、“プログラム・オーガナイザー”を起用

音楽をコミュニケーションツールに、グローバルなメッセージを届けていきます。

About PROGRAM ORGANIZER

TOKYO M.A.P.Sでは、開催毎に「“地図”の編集者」として一人のアーティストを『プログラム・オーガナイザー』に起用し、キュレーションを行います。



2008年開催のプログラム・オーガナイザー 宮沢和史

Theme : 今この場所で描こう！
ONGAKU は未来のイマジネーション



2009開催のプログラム・オーガナイザー 大貫妙子

Theme : PLAYGROUND ～あの遊び場へ～



2010年開催のプログラム・オーガナイザー 菊地成孔

Theme : 世界同時不況に響かせたいジャズ + α



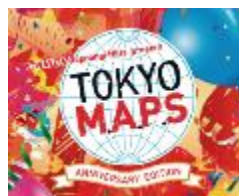
2011年開催のプログラム・オーガナイザー 高橋幸宏

Theme : WORLD HAPPINESS & SMALL PEACE
～音楽で、ちいさな安らぎを～



2012年開催のプログラム・オーガナイザー 矢野顕子

Theme : 風を作れ。雲を渡れ。



2013年は、J-WAVE25周年と六本木ヒルズの10周年を記念した
ANNIVERSARY EDITION



2014年開催のプログラム・オーガナイザー 小林武史

Theme : CROSS THE BORDER
～ALL IS ONE ONE IS ALL～



2015年開催のプログラム・オーガナイザー 蔦谷好位置

Theme : MUSIC BRIDGE ～あなたに続く架け橋～

About PROGRAM ORGANIZER

TOKYO M.A.P.Sでは、開催毎に「“地図”の編集者」として一人のアーティストを『プログラム・オーガナイザー』に起用し、キュレーションを行います。



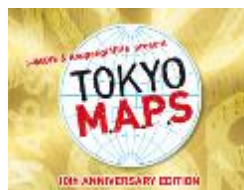
2016年開催のプログラム・オーガナイザー 亀田誠二

Theme : 好奇心の扉を開こう
~Curiosity Opens Your Heart~



2020・2021年開催のプログラム・オーガナイザー 富田ラボ

Theme : たくさんの良い予感はこちらで共有される



2017年は、
TOKYO M.A.P.S開催10周年を記念した
10th ANNIVERSARY EDITION

※2020年のTOKYO M.A.P.S 富田ラボEDITIONはコロナウイルスの影響で中止、
2021年にSPIN-OFF Ver.として実施



2022年開催のプログラム・オーガナイザー Yaffle

Theme : Resonance



2018年開催のプログラム・オーガナイザー 水野良樹

Theme : 進化〜J-POPのその先を楽しもう〜



2019年開催のプログラム・オーガナイザー 大橋トリオ

Theme : Connecting The Dots



2023年開催のプログラム・オーガナイザー クリス・ペプラー

Theme : 新しさと心地よさ



2024年開催のプログラム・オーガナイザー origami PRODUCTIONS

Theme : GROOVE

LINE UP

1日4～5組のライブアーティストが、オーガナイザーの世界観を表現します。

2022 Yaffle EDITION

TOKYO M.A.P.S Yaffle EDITION		TIMETABLE	
2022.5.3 TUE		2022.5.4 WED	
12:00	12:00	12:00	Kroi
iri			
	13:00		
13:45	13:45	13:45	AAAMYYY
新東京			
	14:00		
15:30	15:30	15:30	TENDRE
eill			
	16:00		
17:15	17:15	17:15	WONK
Ryohu			
	18:00		
19:00	19:00	19:00	Yaffle
Nulbarich			
	20:00		

2023 Chris Pepler EDITION

J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S CHRIS PEPLER EDITION	
2023.5.5 FRI	2023.5.6 SAT
11:40 OPENING TALK 11:45	11:40 OPENING TALK 11:45
Nao Kawamura	ao
13:30	13:30
由薫	Bialystocks
15:15	15:15
BREIMEN	Ichika Nito & THE TOYS
17:00	17:00
ROTH BART BARON	君島大空
18:45	19:00
上原ひろみ～Solo～	Cornelius
20:00	

2024 origami PRODUCTIONS EDITION

J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S origami PRODUCTIONS EDITION	
2024.5.4 SAT	2024.5.5 SUN
11:00 OPEN	
11:45	11:45
さらさ	Nenashi
13:30	13:30
Michael Kaneko	《U-zhaan, BIGYUKI》
15:15	15:15
Kan Sano	Ovall
17:00	17:00
七尾旅人	さかいゆう
18:45	18:45
Special Session	Special Session
全出演者 + 中村佳穂, ホセ・ジェイムズ, Mummy-D	全出演者 + 藤原さくら, 森山直太郎
20:00	

TOKYO M.A.P.S 2025 開催概要

タイトル：J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S RYOSUKE NAGAOKA EDITION
supported by ○○（冠スポンサー名）

開催日程：2025年 5月3日(土)・4日(日) 予定

※少雨決行。荒天時中止の可能性有

会場：六本木ヒルズアリーナ

形態：入場無料のライブイベント

HP：<https://www.tokyomaps.jp/>

<スケジュール（予定）>

3月上旬：開催 & オーガナイザー発表（告知解禁）

4月初～中旬：開催日 & 出演者発表

5月：TOKYO M.A.P.S 開催



TOKYO M.A.P.S 冠協賛企画①

◆J-WAVE、六本木ヒルズ各所をはじめ、イベント告知時に御社名を掲出(主に3, 4月)

※協賛社名掲出不可の媒体、取材媒体によっては冠名入りで掲載できないこともございます

◆六本木ヒルズアリーナに御社プロモーション用スペースをご提供

※3600mm×5400mm程度。テントが必要な場合、イベント側で手配させていただきます。

※テントや電源工事については、指定会社にて実費に関してはご負担ください。

※造作物・看板類の設置にあたっては風速35m以上の風に耐えうるよう設置・施工をお願いします。

※六本木ヒルズアリーナイベント施設利用のご案内参照ください

(https://www.hillsmediaspace.com/assets/files/space/rh_space_detail01.pdf)



◆1日1回、ライブの間にステージMCにより、御社ブース展開をご紹介します

※出演者契約などによりご紹介ができない可能性もございます。

◆会場にてサンプリング物（1点）をサンプリング袋に入れて配布

※サンプリングの点数は5,000部を予定。3月上旬に確定します。

※サンプリング袋にはJ-WAVE、六本木ヒルズ、アーティスト、他協賛社の配布物等を同梱します。

※ サンプリング希望物を事前にご相談下さい。内容によっては配布できない場合がございます。

※ サンプリング袋はA4サイズ想定、それに準じた大きさに限ります。（サンプルサイズを推奨します。）

TOKYO M.A.P.S 冠協賛企画②

- ◆J-WAVE スポットCM オンエア：20秒純広スポット×120本
- ◆「TOKYO M.A.P.S特番」ご提供 半枠冠、前後提供クレジット、CM総量360秒(60秒×6チャンス)
- ※他協賛スポンサー PT提供あり
- ◆六本木ヒルズ メトロハット大型ビジョンで御社CMを放映します
- ※展開期間・露出回数：GW期間(4月26日～5月6日)の中の任意の7日間。15秒×2回／1時間
- ※映像素材は、放映開始の5営業日前迄にご入稿下さい
- ◆J-WAVEホームページ内「TOKYO M.A.P.S」特設サイトへバナー掲出
- ◆会場内掲示物にて御社純広掲出（オプションメニュー・次頁以降参照）

【ご提供料金】

¥20,000,000 (税別) 【冠1口限定セールス】

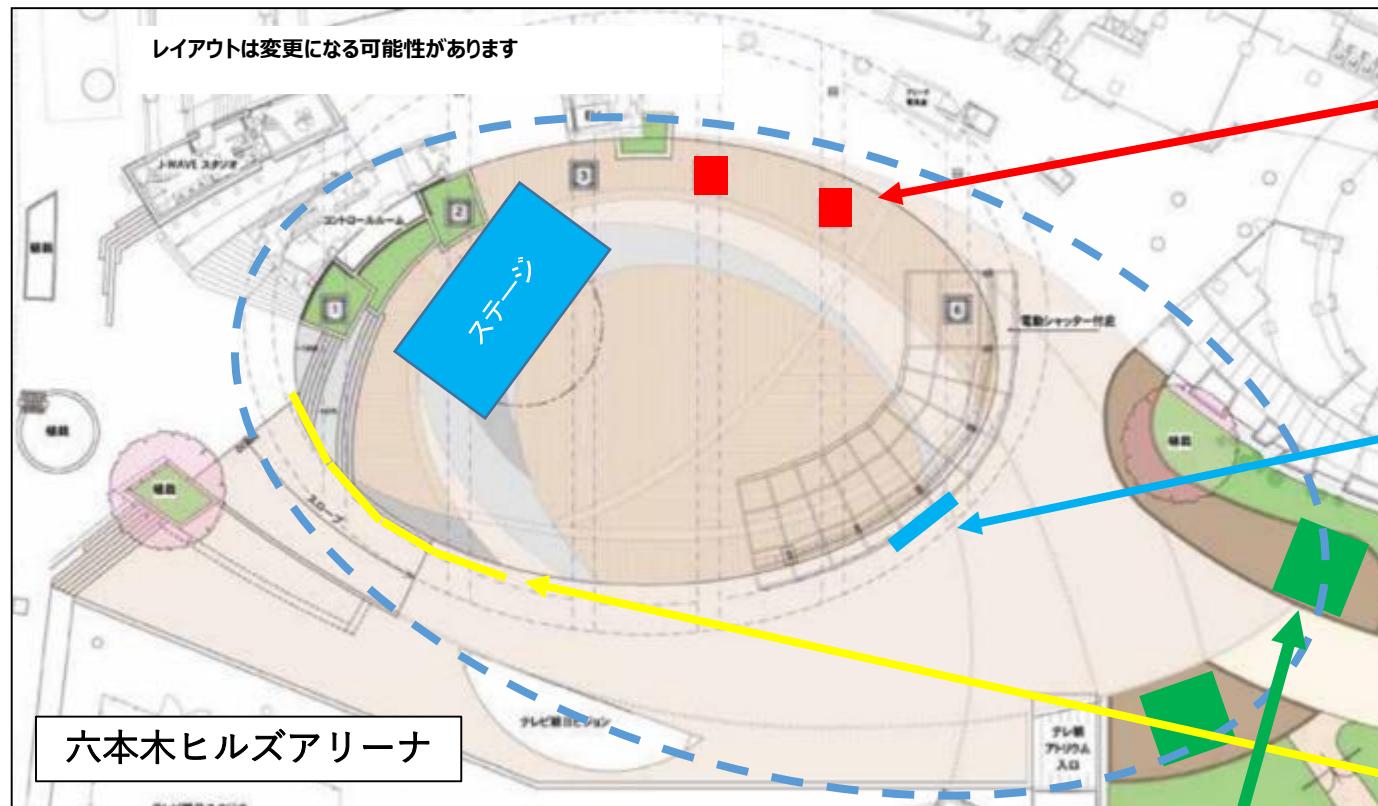
※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。
(クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連 等)
※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承下さい。
※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。
※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。



【メトロハットビジョン】

六本木ヒルズの表玄関に位置する上、通過人口がヒルズ内で最も多いメトロハットに設置。エスカレーターからの抜群の視認性と高注目率を得られるメディアです。

TOKYO M.A.P.S 冠協賛会場展開



【サンプリング】
ご来場者に入ったお土産として配布。御社商品を来場者へダイレクトに手渡します。



【PR用スペース】
観客エリアの近くに設置。車両の展示も可能なプロモーションエリアをご提供します。場所は調整の上、最適な場所をご提案します。



【懸垂幕】
※オプションメニュー
タテ約10m×ヨコ約1.5mの大型バナーは観客エリアからの視認性もよく、迫力ある広告ビジュアル展開が可能です。



【プログラムボード】
※オプションメニュー
記念撮影スポットにもなり、来場者の目に留まりやすい効果的な広告展開です。



【外周壁】
※オプションメニュー
けやき坂から会場に向かう動線にあり、来場者の目に留まる広告スペースです。

TOKYO M.A.P.S ブース協賛企画

セールス期限：3月31日

◆会場に御社プロモーション用スペースをご提供

※展開場所は3600mm×5400mm程度で、会場レイアウトにより調整させていただきます。

※ブース設営、運営に関わる費用は含まれていません。ご希望あればお見積もりさせていただきます。

※協賛ブースや展示スペースの電源工事については、指定会社にて実費に関してはご負担ください。

※造作物・看板類の設置にあたっては風速35m以上の風に耐えうるよう設置・施工をお願いします。

※六本木ヒルズアリーナイベント施設利用のご案内

(https://www.hillsmediaspace.com/assets/files/space/rh_space_detail01.pdf) をご参照ください

※必ず事前に現地ロケハンを実施してください。

※冠協賛社の競合社はご提供いただけません。

※本企画内および他の小口協賛企画との競合排除は行いません。

※イベント内容、協賛企画内容は予定につき、変更になる場合がございます。あらかじめご了承下さい。

※本企画は決定優先となります。残り口数、企画詳細はアカウントマネジメント局（03-6832-1121）までお問い合わせください。

◆J-WAVE スポットオンエア：20秒純広スポット×15本 ※オンエア時期 2024年4月、5月

◆「TOKYO M.A.P.S特番」PT提供 前後共同提供クレジット、CM総量60秒

【ご提供料金】

¥3,000,000 (税別 / 全3口セールス予定)



イメージ

※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。

(クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連 等)

※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承下さい。

※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。

※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。

TOKYO M.A.P.S サンプルング協賛企画

セールス期限：4月4日

◆会場にて御社サンプルング物（1点）をサンプルング袋に入れて配布

※サンプルングの点数は5,000部を予定。3月上旬を目途に確定します。

※サンプルング袋にはJ-WAVE、六本木ヒルズ、アーティスト、他協賛社の配布物等を同梱します。

※ サンプルング希望物を事前にご相談下さい。内容によっては配布できない場合がございます。

（常温保存ができる商品とさせていただきます）

※ 冠協賛社を除き、当企画での競合は原則排除しません。

※ サンプルング袋はA4サイズを想定し、それに準じた大きさに限ります。（サンプルサイズを推奨します。）

※ 複数企業のご協賛が決定した場合、期限前にセールスを締める場合がございます。

詳しくはアカウントマネジメント局（03-6832-1121）までご相談ください。

◆J-WAVE スポットオンエア：20秒純広スポット×10本

※オンエア時期 2025年4月、5月

【ご提供料金】

¥1,000,000（税別）

※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。

（クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連等）

※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承下さい。

※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。

※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。



イメージ

TOKYO M.A.P.S アルコール飲料協賛企画

セールス期限：3月31日

◆御社ブランドのアルコール飲料を会場内で独占で販売いただけます。

※展開場所は会場レイアウトにより調整させていただきます。

※冠協賛社の競合社はご提供いただけません。

※六本木ヒルズ内の他スペースやメディアなど含め、原則、他の協賛企画との競合排除は行いません。

※イベント内容、協賛企画内容は予定につき、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※企画詳細はアカウントマネジメント局（03-6832-1121）までお問い合わせください。

※提供方法等に関しては別途協議させていただきます

◆J-WAVE スポットオンエア：20秒純広スポット×15本

※オンエア時期 2025年4月、5月

【ご提供料金】

¥1,500,000（税別）

※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。

（クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連等）

※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承ください。

※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。

※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。



イメージ

TOKYO M.A.P.S ソフトドリンク協賛企画

セールス期限：3月31日

◆御社ソフトドリンク飲料を会場内で独占で販売いただけます。

※展開場所は会場レイアウトにより調整させていただきます。

※冠協賛社の競合社をご提供いただけません。

※六本木ヒルズ内の他スペースやメディアなど含め、原則、他の協賛企画との競合排除は行いません。

※イベント内容、協賛企画内容は予定につき、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※企画詳細はアカウントマネジメント局（03-6832-1121）までお問い合わせください。

※提供方法等に関しては別途協議させていただきます

◆J-WAVE スポットオンエア：20秒純広スポット×15本

※オンエア時期 2025年4月、5月

【ご提供料金】

¥1,500,000（税別）

※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。

（クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連 等）

※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承ください。

※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。

※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。



イメージ

TOKYO M.A.P.S 車両協賛企画

セールス期限：3月31日

◆会場に御社車両展示用スペースをご提供

※展開場所は会場レイアウト、御社希望展開により調整させていただきます。

※ブース設営、運営に関わる費用は含まれていません。

※六本木ヒルズ内の他スペースやメディアなど含め、冠協賛社の競合社はご提供いただけません。

※他の小口協賛企画との競合排除は行いません。

※イベント内容、協賛企画内容は予定につき、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※企画詳細はアカウントマネジメント局（03-6832-1121）までお問い合わせください。

◆J-WAVE スポットオンエア：20秒純広スポット×15本

※オンエア時期 2025年4月、5月

◆「TOKYO M.A.P.S特番」PT提供

前後共同提供クレジット、CM総量60秒

【ご提供料金】

¥3,000,000 (税別)

※会場契約の関係上、一部協賛が出来ない業種がありますので、事前にご相談下さい。

(クレジットカード関連、不動産関連、商業施設、映画館関連等)

※六本木ヒルズ施設内広告及びイベントスペースとの競合排除はできません。あらかじめご了承ください。

※ご決定時期によっては告知媒体への協賛企業名掲出の出来ない場合があります。

※協賛内容の詳細は弊社セールス担当者までお問い合わせください。



イメージ

2024年実績

J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S origami PRODUCTIONS EDITION

2008年からJ-WAVEと六本木ヒルズがゴールデンウィークに開催してきたフリーイベントです。
2024年はプログラムオーガナイザーに、クリエイターチーム・レーベル origami PRODUCTIONS を迎え、
”GROOVE”をテーマに開催しました。



出演者：【5/4】七尾旅人、Kan Sano、Michael Kaneko、さらさ、【Special Guest】中村佳穂、ホセ・ジェイムズ、Mummy-D
【5/5】さかいゆう、Ovall、《U-zhaan,BIGYUKI》、Nenashi、【Special Guest】藤原さくら、森山直太郎

2024.5.4 SAT



さらさ

Michael Kaneko

Kan Sano

2024.5.5 SUN



Nenashi

《U-zhaan, BIGYUKI》

Ovall



七尾旅人

Special Session 2024.5.4

Other Photos 2024.5.4



さかいゆう

Special Session 2024.5.5

Other Photos 2024.5.5

J-WAVE & Roppongi Hills present TOKYO M.A.P.S origami PRODUCTIONS EDITION

【開催概要】

イベント名：J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S origami PRODUCTIONS EDITION

開催日程：2024年5月4日(土)、5日(日) 各日12:00~20:00

会場：六本木ヒルズアリーナ

入場料金：無料

主催：J-WAVE (81.3FM)、六本木ヒルズ

発表日程：2/6-イベント開催&オーガナイザー発表
4/10-開催日&出演者発表 ※一部出演者は後日発表

協賛社：コカ・コーラジャパン、明治、COEDO BREWERY、CITROËN

動員数：2日間計 約15,000人（初日：約7,900人、2日目：約7,100人）※未発表

【メディア露出】

- ・六本木ヒルズ内各メディア/広告媒体にて告知
- ・「ヒルズライフデیلیー」にて特別記事公開
- ・J-WAVE 30秒スポットでの告知
- ・J-WAVE各番組にて告知
- ・J-WAVE公式SNSでの発信
- ・各出演者SNSでの発信
- ・ライブ写真/セットリストを即時配信
- ・5/6(月) 18:00~19:55 特別番組を放送
※TOKYO M.A.P.S収録のライブ音源やインタビューを独占オンエア
- ・WEBメディア転載 (SPICE (スパイス) /Billboard JAPAN など)

